

新市場創造型 標準化制度活用セミナー

日時

2021年1月29日 金

参加無料

14:00~17:00

形式

Cisco Webexを使用したオンラインセミナー

「開発した製品の付加価値を高めたい」「自社製品を効果的にPRしたい」等のご希望をお持ちではありませんか？
新市場創造型標準化制度では、事業者様主導でJISを制定し、市場のスタンダードを作ることが可能です。
それにより、自社製品の差別化やブランド力向上等、冒頭のご希望に応えることにつながってまいります。
このセミナーでは、制度の概要を説明するとともに、実際の事例についてもご紹介いたします。是非、ご参加ください。

講演1

(14:05~15:00)

標準化の戦略的活用と新市場創造型標準化制度について

新しい技術や優れた商品の速やかな普及のためには標準化が重要です。標準化をビジネスツールとして戦略的に活用するため、ルールインテリジェンス及びオープン・クローズ戦略について説明し、また中堅・中小企業等の優れた技術に関してJISや国際規格の制定を支援する「新市場創造型標準化制度」及びこの制度の活用案件の概要を紹介します。

一般財団法人日本規格協会

標準化アドバイザー 太田 道也 氏

講演2

(15:05~15:40)

新市場標準化制度を利用して(JIS制定から2年を経て)

新市場創造型標準化制度によってJIS K 6941【紫外線硬化樹脂及び熱硬化樹脂の硬化収縮連続測定方法】が制定され、2年が経過し、今まで世の中に無かった中小企業の新技术を国内市場や海外市場に展開する上で、どのような武器となり有効性があるのかを具体的に紹介します。

株式会社アクロエッジ

代表取締役 中宗 憲一 氏

講演3

(15:40~16:15)

新市場創造型標準化制度に基づく規格開発の取り組みについて

表面を防眩処理されたディスプレイの「ざらつき度合」を測定する標準化に世界で初めて取り組みました。また、(一財)日本規格協会の標準化アドバイザーにアドバイスを頂き、弊社特長技術、ビジネス形態と規格を生かしたビジネスモデルを構築しました。今回は、その過程で考慮した、弊社のオープンイノベーション、オープン&クローズ、知的財産の考え方とビジネスモデルの事例を紹介します。

株式会社ダイセル

知的財産センター長 水方 勝哉 氏

個別相談会

(16:20~17:00)

先着順(事前予約可)

時間内に終わらない分については後日対応いたします。

申込期限 1月27日(水)

○ 申込方法

本申込書に必要事項をご記入のうえ、FAXまたはE-mailにてお送りください。

F A X : 059-327-5831

E-mail: amic-moushikomi@miesc.or.jp

1月29日(金) AMICセミナー申込書

会社名 団体名	
氏 名	
部署・役職	
電話番号	
Eメール ※必須	

※ご記入いただいた個人情報については、セミナーの運営のためにのみ利用し、その他の目的には使用いたしません。

○ Cisco Webex のIDおよびパスワードは、受付完了後、順次Eメールにてお知らせいたします。

○ 本セミナーはWebオンラインで実施するため、社内・自宅において、お手持ちのパソコンやスマートフォン、タブレットからご参加いただけます。
参加にあたっては、インターネット接続環境が必須です。

○ 主催・お問い合わせ先

(公財)三重県産業支援センター北勢支所 高度部材イノベーションセンター(AMIC)
四日市市鶯の森1丁目4-28 担当:窪田 (TEL:059-327-5830)

○ 後援 一般財団法人日本規格協会